

# BERN-OST als Werbeplattform

Das regionale Internetportal BERN-OST mit rund 2'000'000 Besucher:innen (Visits) pro Monat bietet zeitbasierte Werbeformate an. Dank aktuellen und preisgünstigen Werbeplätzen stehen Ihnen alle Möglichkeiten offen, um Kund:innen aus Ihrer Region effektiv anzusprechen.

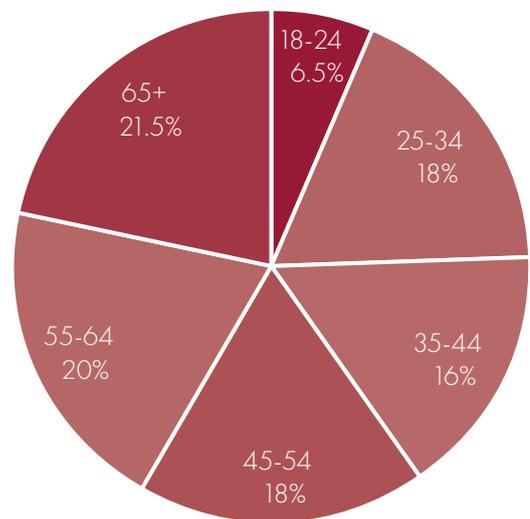
## Klare Zielregion

Die Region Bern-Ost umfasst rund 30 Gemeinden mit 76'000 Einwohner:innen. Werben Sie dort, wo Ihre Kund:innen Zuhause sind.



## Breite Altersstruktur

Sprechen Sie eine breite, kaufkräftige Zielgruppe an.



Daten: Google Analytics 2020

## Hohe Besuchertreue

Über 80% der Besucher:innen sind regelmässige BERN-OST-Leser:innen. Mit Ihrer Präsenz auf BERN-OST verankern Sie Ihr Image in der Region nachhaltig.

## Kennzahlen

Durchschnittliche Visits pro Monat:	2'000'000
Durchschnittliche Unique Users:	150'000
Durchschnittliche Besuchsdauer:	2 min. 35'

Zugriff über Mobile:	62%
Zugriff über Desktop:	38%

Stand: April 2022

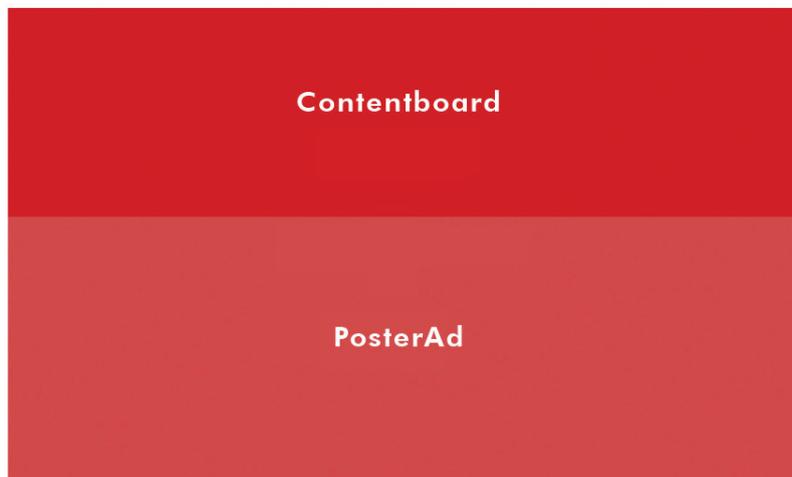
# Alle Werbe-Formate im Überblick



Leaderboard

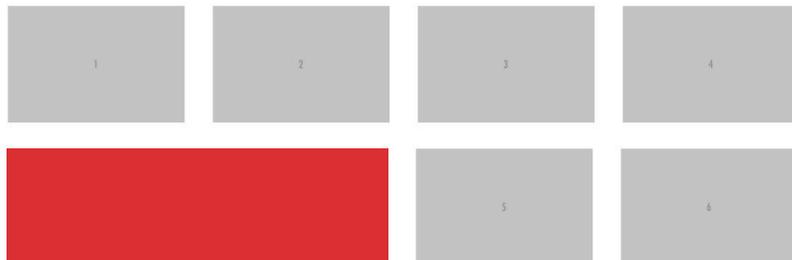


Skyscraper

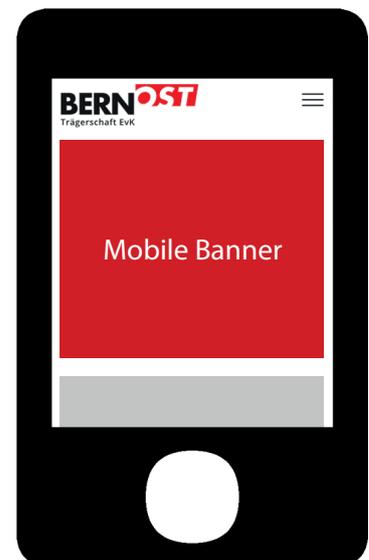


Contentboard

PosterAd



Rectangle



Mobile Banner

# Angebot Laufzeit jeweils eine Woche

## Leaderboard Querformat Desktop (ohne Mobile)

Das Leaderboard erscheint direkt unterhalb der Navigation auf der Startseite und auf allen Unterseiten.

<b>Einblendungen</b>	<b>Preis Region</b>	<b>BERN-OST</b>	<b>Preis National</b>
Circa 50'000 pro Woche	590 CHF		885 CHF



### Grösse

Breite: 994 Pixel  
Höhe: 350 Pixel

### Dateiformate

**Statisch:** JPG oder PNG

**Animiert:** HTML5\*

\*Responsive Design, mind. 994 x 350 px

**Gewicht:** max 500KB

## Skyscraper Hochformat Desktop (ohne Mobile)

Der Skyscraper erscheint am rechten Seitenrand auf der Startseite und auf allen Unterseiten.

<b>Einblendungen</b>	<b>Preis Region</b>	<b>BERN-OST</b>	<b>Preis National</b>
Circa 50'000 pro Woche	590 CHF		885 CHF



### Grösse

Breite: 300 Pixel  
Höhe: 600 Pixel

### Dateiformate

**Statisch:** JPG oder PNG

**Animiert:** HTML5\*

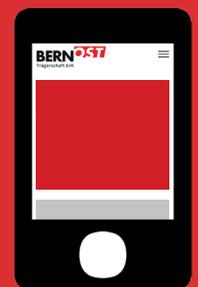
\*Responsive Design, mind. 300 x 600 px

**Gewicht:** max 500KB

## Mobile Banner Querformat Mobile

Das Mobile Banner erscheint in der Mobile-Version auf der Startseite und auf allen Unterseiten.

<b>Einblendungen</b>	Circa 30'000 pro Woche			
<b>Preis Region</b>	<b>BERN-OST</b>	504 CHF	<b>Region BERN-OST Kombi*</b>	<u>252 CHF</u>
<b>Preis National</b>		756 CHF	<b>National Kombi*</b>	<u>378 CHF</u>



### Grösse

Breite: 540 Pixel  
Höhe: 450 Pixel

### Dateiformate

**Statisch:** JPG oder PNG

**Animiert:** HTML5\*

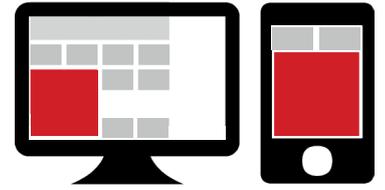
\*Responsive Design, mind. 540 x 450 px

**Gewicht:** max 500KB

\*Bei der gleichzeitigen Buchung von Desktop- und Mobile-Werbung (Skyscraper oder Leaderboard + Mobile Banner): 50% Kombi-Rabatt auf den Mobile Banner

## Rectangle Desktop+Mobile

Der Rectangle erscheint im Inhaltsbereich auf der Startseite und auf allen Unterseiten, inklusive Bildergalerien.



**Einblendungen** Circa 80'000 pro Woche  
**Preis Region BERN-OST** 330 CHF  
**Preis National** 495 CHF

### Grösse

**Breite:** 540 Pixel  
**Höhe:** 540 Pixel

### Dateiformate

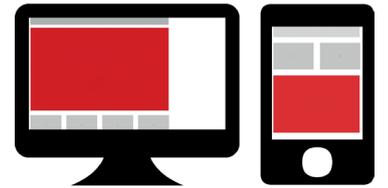
**Statisch:** JPG oder PNG  
**Animiert:** HTML5\*

\*Responsive Design, mind. 540 x 540 px

**Gewicht:** max 500KB

## PosterAd Desktop+Mobile

Das PosterAd ist die grossflächigste Werbeform im Inhaltsteil der BERN-OST Startseite. Erscheint auf der Startseite, ohne Unterseiten.



**Einblendungen** Circa 20'000 pro Woche  
**Preis Region BERN-OST** 330 CHF  
**Preis National** 495 CHF

### Grösse Desktop

**Breite:** 600 Pixel  
**Höhe:** 300 Pixel

### Grösse Mobile

**Breite:** 540 Pixel  
**Höhe:** 294 Pixel

### Dateiformate

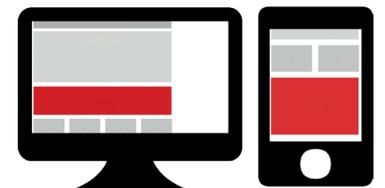
**Statisch:** JPG oder PNG  
**Animiert:** HTML5\*

\*Responsive Design, mind. 600 x 300 px

**Gewicht:** max 500KB

## Contentboard Desktop+Mobile

Das Contentboard befindet sich vor der Bildergalerie-Vorschau der Startseite. Erscheint auf der Startseite, ohne Unterseiten.



**Einblendungen** Circa 20'000 pro Woche  
**Preis Region BERN-OST** 330 CHF  
**Preis National** 495 CHF

### Grösse Desktop

**Breite:** 994 Pixel  
**Höhe:** 250 Pixel

### Grösse Mobile

**Breite:** 540 Pixel  
**Höhe:** 294 Pixel

### Dateiformate

**Statisch:** JPG oder PNG  
**Animiert:** HTML5\*

\*Responsive Design, mind. 994 x 250 px

**Gewicht:** max 500KB

## WICHTIG!

Das PosterAd und das Contentboard werden auf der Webseite an der gleichen Stelle angezeigt, aus diesem Grund können wir Ihnen entsprechend des laufenden Werbeformates immer nur **eine** dieser Formen anbieten.

# Paid Posts

## Publireportage

Eigener redaktioneller Beitrag über ein Produkt oder eine Dienstleistung.

### Preis

Drei Tage auf der Startseite: 700 CHF

Jeder weitere Tag: 200 CHF (danach im News-Archiv)

Aufpreis für Erstellung 150 CHF (Text und Bild)

### Spezifikationen

Teaser auf Startseite mit Verlinkung auf Beitrag in den News-Einträgen.

Mindestlaufzeit zwei Tage.

## Event-Promo

Veranstaltungshinweis im redaktionellen Bereich.

### Preis

Pauschal für zwei Tage auf der Startseite: 250 CHF (danach im News-Archiv)

### Spezifikationen

Teaser auf Startseite mit Verlinkung auf Beitrag in den News-Einträgen.

Erstellung durch Redaktion mit Material, das zu Verfügung gestellt wird.

## Verlosung

Publikation auf BERN-OST und Facebook/Instagram.

### Gebühr

0 bis 500 CHF, je nach Höhe und Attraktivität des Verlosungspreises (je höher und attraktiver der Verlosungspreis, desto tiefer die Gebühr).

## Weitere Informationen

### Mengenrabatt

Die Werbung muss innerhalb eines Jahres bezogen werden.

24x eine Woche	30% Rabatt
12x eine Woche	20% Rabatt
6x eine Woche	15% Rabatt
3x eine Woche	10% Rabatt

### Mehrwertsteuer

Preise zuzüglich 8.1% MwSt.

### Expresszuschlag

Für Werbebuchungen, welche innerhalb 24h aufgeschaltet werden müssen, werden 50 CHF Expresszuschlag verrechnet.

### Gestaltung Werbebanner

Die Gestaltung wird separat berechnet.

Statisch	50 CHF
Animiert	80 CHF

### Spezialgrössen

Auf Anfrage.

### Dateiformate

Statische Banner: JPG / PNG

Animierte Banner: GIF / HTML5

Die Angaben der Einblendungen gelten als Richtwert und sind ohne Gewähr.

Gültig ab 26. Februar 2024